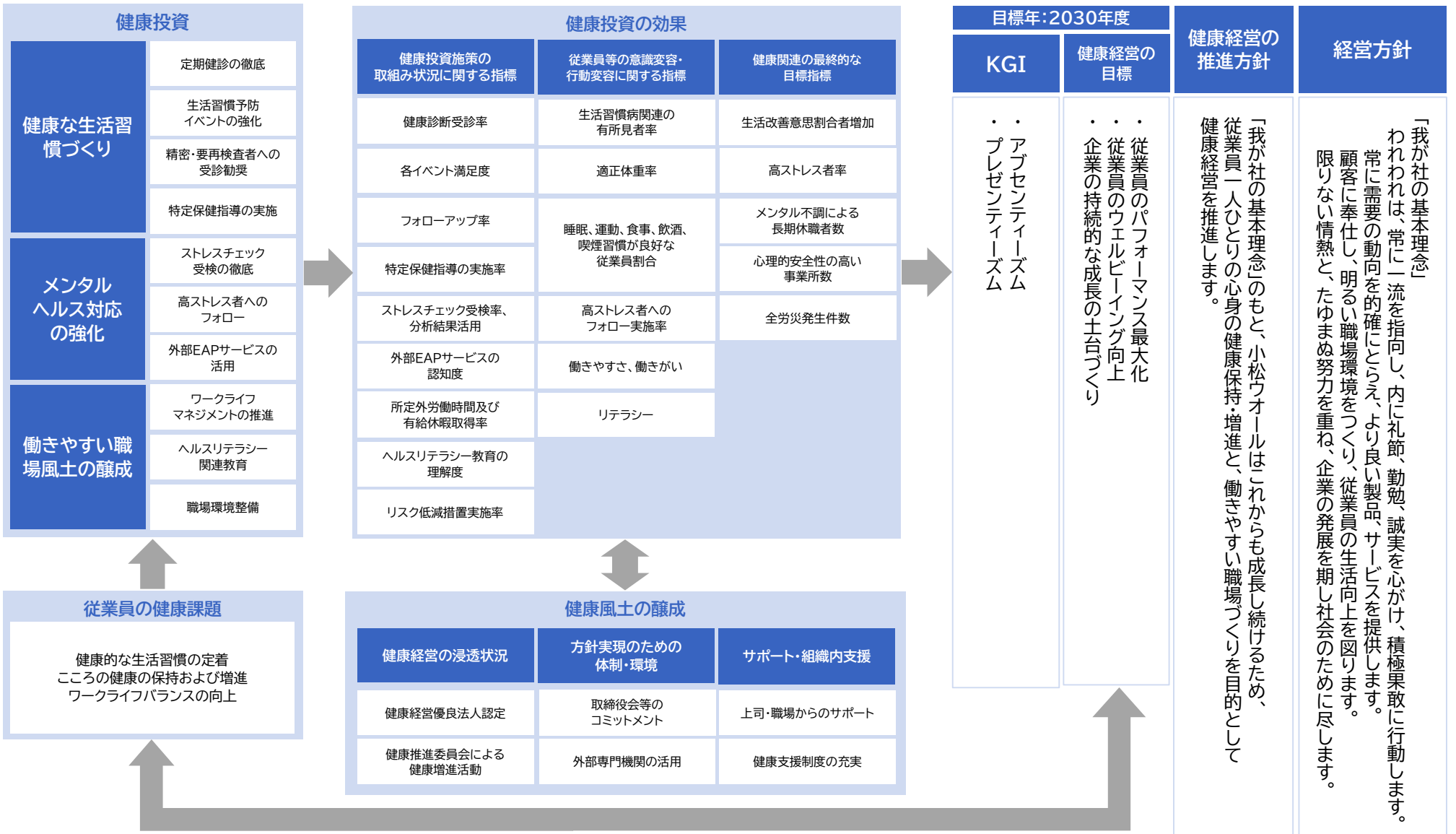
健康経営画戦略マップ


健康投資
健康な生活習慣づくり
定期健診の徹底
生活習慣予防イベントの強化
精密・要再検査者への受診勧奨
特定保健指導の実施
メンタルヘルス対応の強化
ストレスチェック受検の徹底
高ストレス者へのフォロー
外部EAPサービスの活用
働きやすい職場風土の醸成
ワークライフマネジメントの推進
ヘルスリテラシー関連教育
職場環境整備
健康投資の効果
健康投資施策の取組み状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康診断受診率
生活習慣病関連の有所見者率
生活改善意思割合者増加
各イベント満足度
適正体重率
高ストレス者率
フォローアップ率
睡眠、運動、食事、飲酒、喫煙習慣が良好な従業員割合
メンタル不調による長期休職者数
特定保健指導の実施率
心理的安全性の高い事業所数
ストレスチェック受検率、分析結果活用
高ストレス者へのフォロー実施率
全労災発生件数
外部EAPサービスの認知度
働きやすさ、働きがい
所定外労働時間及び有給休暇取得率
リテラシー
ヘルスリテラシー教育の理解度
リスク低減措置実施率
目標年:2030年度
KGI
・アブセンティーズム
・プレゼンティーズム
健康経営の目標
・従業員のパフォーマンス最大化
・従業員のウェルビーイング向上
・企業の持続的な成長の土台づくり
健康経営の推進方針
「我が社の基本理念」のもと、小松ウオールはこれからも成長し続けるため、従業員一人ひとりの心身の健康保持・増進と、働きやすい職場づくりを目的として健康経営を推進します。
経営方針
「我が社の基本理念」
われわれは、常に一流を指向し、内に礼節、勤勉、誠実を心がけ、積極果敢に行動します。
常に需要の動向を的確にとらえ、より良い製品、サービスを提供します。
顧客に奉仕し、明るい職場環境をつくり、従業員の生活向上を図ります。
限りない情熱と、たゆまぬ努力を重ね、企業の発展を期し社会のために尽します。
従業員の健康課題
健康的な生活習慣の定着
こころの健康の保持および増進
ワークライフバランスの向上
健康風土の醸成
健康経営の浸透状況
方針実現のための体制・環境
サポート・組織内支援
健康経営優良法人認定
取締役会等のコミットメント
上司・職場からのサポート
健康推進委員会による健康増進活動
外部専門機関の活用
健康支援制度の充実